VEJLEDNING – til lokal presseomtale af 100 dage til Havnens Dag

Hvordan redigerer jeg pressemeddelelse-udkastet/-skabelonen?
Pressemeddelelsen er jeres, og I bestemmer derfor selv om I vil bruge den som skabelon eller lavet jeres helt egen udgave med eller uden dele af skabelonen.

Det er meget vigtigt, at I laver jeres egen version og – som minimum – ændrer/omskriver det med rødt. Se derfor efter DE RØDE FELTER SOM DISSE og erstat det med jeres egne ord og navn, havn, by mv.

Billeder
Det er en rigtig god idé at sende et lokalt billede – eller flere – med, og de skal være i høj opløsning (min. 300 dpi) for at de kan bruges i trykte medier.

Timing
Vi anbefaler, at I går efter at få lokalavisen til at lave omtale i uge 9 – dvs. den uge hvor der (fredag den 3/3) er netop 100 dage til Havnens Dag.

Husk at følge op – gerne telefonisk
Det er en god idé at ringe op efterfølgende, når I har sendt materialet til de relevante lokale medier. Ring og tjek, at det har modtaget materialet, vær til rådighed for yderligere spørgsmål og tilbyd billeder i høj opløsning (send fx maks. 1 billede pr. e-mail). Spørg ind til, om de kan bruge materialet, og hvornår de planlægger at bringe det. Tjek når avisen udkommer og send gerne jeres omtale ind til os eller del den på den lukkede Vild med Vand-FB-gruppe.

Hvilke lokale medier?
Med lokale medier mener vi ugeavisen, lokalavisen og de lokale sider i regionalavisen. På sekretariatet tager vi fat i bådmedierne.
Husk, at vi er til rådighed på sekretariatet med hjælp og vejledning, så er du tvivl, så ring eller skriv endelig med dine spørgsmål.

God arbejdslyst
Christian & Lone