

TRIN FOR TRIN guide til etablering af venskabsbåde

1. Fortæl klubbens medlemmer om venskabsbåd projektet og undersøg, om der er opbakning til idéen.
2. Sæt spørgeskema op til skipperne
3. Send en mail til medlemmerne med link til spørgeskema
4. Sæt spørgeskema op til borgerne
5. Sæt en artikel op på hjemmesiden med link til spørgeskema
6. Sæt en omtale op på www.vildmedvand.dk
7. PR sættes i gang – aviser, Facebook, opslag mm.
8. Sæt venskabsbåde i forbindelse med de nye venner

Ad 1 – Fortæl om projektet

Det er vigtigt at have opbakning til projektet.

Fortæl klubbens medlemmer, hvorfor de skal være med:

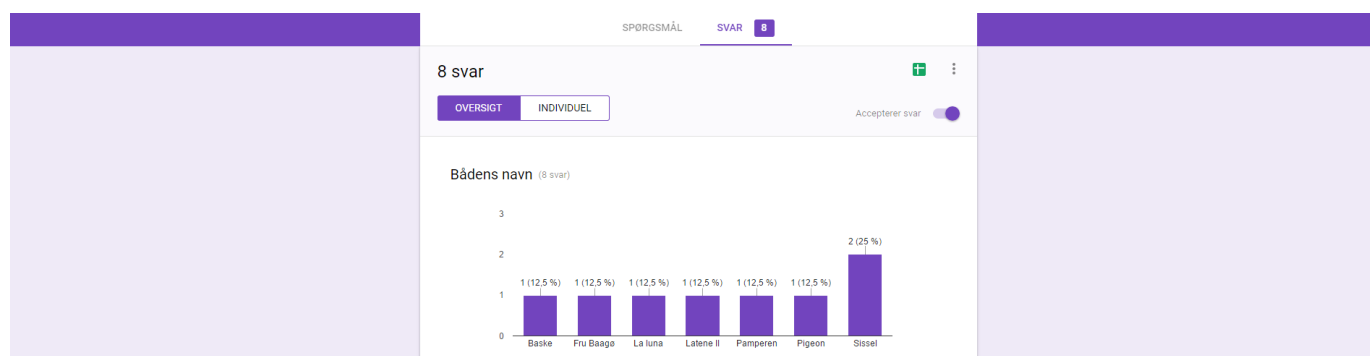
- De kan få nye venner og nye oplevelser
- De er med til at øge interessen, skabe fornyelse i klubben, tiltrække nye medlemmer og dermed øge værdien af båd/bådplads/området mm.
- Fortæl også, at det er ret overkommeligt, at man kun forpligter sig til at sejle ud to gange i løbet af hele sommerperioden.
- Nogen vil sikkert stille spørgsmål til forsikring. Du kan finde svar på dette i Vild med Vands vidensdeling:
www.vildmedvand.dk/vidensdeling/forsikring



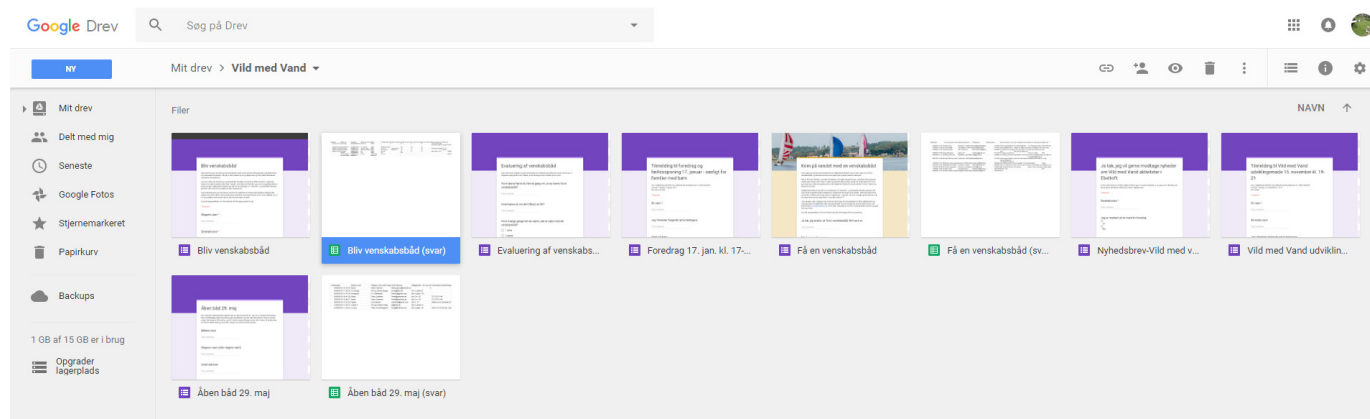
Foto: Lone B. Rubin

Ad 2 – Sæt spørgeskema op til skipperne

- Opret evt. en googlekonto eller brug en privat konto. Gå ind i Google, vælg Apps, flere apps og endnu mere, så kommer hele listen af Google Apps frem, og I skal vælge Analyse. Nu er I klar til at lave et online spørgeskema. Se evt. vejledning her: <https://www.google.dk/intl/da/forms/about/>
- Indsæt tekst og spørgsmål fra filen: "VENSKABSBÅD – tekst og spørgsmål til skipperne".
- Når du er færdig trykker du på "SEND", så får du mulighed for at oprette et link til spørgeskemaet. Kopier linket og brug det, når du sender mail ud til medlemmerne, på facebook og hjemmeside mv.
- Dit spørgeskema ligger nu i dit Google Drev. Der er to muligheder for at se besvarelserne. Ved at klikke på "SVAR" i toppen af analysen får du en grafisk fremstilling af svarene:



- Hvis du trykker på det lille grønne ikon øverst th, genererer du et regneark "Google Sheet", som kommer til at ligge i Google Drev sammen med analysen. Regnearket bliver automatisk opdateret, når der kommer svar. Læs evt. mere om Google Sheet her: <https://www.google.dk/intl/da/sheets/about/>
- Sådan ser mit Vild med Vand drev ud:



OBS! Det er en god idé at sikre sig, at dem der melder sig som skipper, har en vis portion erfaring. De skal kunne håndtere båden selv – også i uforudsete situationer, så oplevelsen for gæsterne bliver god og tryk.

Ad 3 – Send en mail til medlemmerne med link til spørgeskema

Brug eventuelt samme tekst som til spørgeskemaet. Sæt linket ind til spørgeskemaet. Hvis I kommunikerer gennem en facebookgruppe kan man også sætte tekst og link ind der. Følg op – snak med medlemmerne på havnen og lav en direkte opfordring.

Ad 4 – Sæt spørgeskema op til borgerne

Når du er sikker på opbakning fra medlemmerne, kan du sætte spørgeskema op til borgerne/landkrabberne eller hvad du nu vil kalde de nye venner. Følg samme procedure som under punkt 2. Brug tekst og spørgsmål fra filen: "VENSKABSÅD – tekst og spørgsmål til borgerne".

Ad 5 – Sæt en artikel op på jeres hjemmeside

Hjemmesiden er fundamentet for al jeres kommunikation. Man skal altid kunne finde oplysninger der, og det er et oplagt sted at lægge links til spørgeskemaerne. Hjemmesiden skal være opdateret med projektet, inden I begynder at markedsføre det udadtil. Brug evt. teksten fra filen "VENSKABSÅD – tekst til hjemmeside" som udgangspunkt. Lav en teaser på forsiden, så nye gæster på hjemmesiden ser tilbuddet.

Ad 6. Sæt en omtale op på www.vildmedvand.dk

Brug eventuelt tekst fra filen "VENSKABSÅD – tekst til Vild med Vand kalenderen". Men gør den gerne mere konkret og indbydende, så den passer til lige præcis jeres klub og jeres type både. Send samtidig et billede direkte til Vild med Vand sekretariatet, der kan lave et facebook-opslag om venskabsbåden i lige netop jeres klub.

Ad 7. Sæt PR i gang

Nu skal I skabe opmærksomhed om jeres tilbud. Der er mange muligheder. Her er nogle forslag:

- Hvis I er nået hertil inden Havnens Dag, kan I evt. printe spørgeskemaerne ud, så folk kan udfylde dem på dagen.
- Sæt opslag op i byens butikker, på skoler mv.
- Send en pressemeddelelse til avisen. Brug og tilpas evt. tekst fra filen: "VENSKABSÅD – Pressemeddelelse".

Ad 8. Sæt venskabsbåde i forbindelse med de nye venner

Hold øje med regnearket i Google Drev, så I kan koble både og venner så hurtigt som muligt. Erfaringerne fra Ebeltoft er, at det fungerer fint med følgende procedure:

1. Når der er en ny ansøger på listen:
2. Ring til en passende skipper fra listen over venskabsbåde og hør, hvad de siger til profilen på ansøgeren. Bed skipperen tage kontakt til vedkommende.
3. Send en mail til skipperen med kontaktoplysninger til ansøgeren.
4. Send en mail til ansøgeren med navn og nummer på skipperen og skriv, at han vil høre fra skipperen snarrest muligt.
5. Notér i regnearket, hvem der er koblet med hvem.