SOCIALE MEDIER

LARS H. KNUDSEN

LIDT OM MIG…

- Har arbejdet med kommunikation i hele min karriere … næsten
- Har været bladmand, PR-konsulent og nu kommunikationsansvarlig i en forening
- Ja, jeg er over 60…

OG SÅ SEJLER JEG…

HVAD ER SOCIALE MEDIER - SOME

Sociale medier er medier for social interaktion online.

Det er onlinetjenester, som brugerne anvender til at dele indhold, profiler, meninger, oplevelser, billeder, artikler, videoer med mere.

Disse onlinetjenester inkluderer bl.a. blogs, messageboards, podcasts, microblogs, lifestreams, bookmarks, networks, communities og wikis.

De sociale medier muliggør direkte online interaktion mellem mennesker på tværs af grænser og danner forum for nye netværk om fælles interesser.

TURSEJLADS & SEJLSPORT

20.000 DANSKE SEJLERE OG SEJLADSINTERESSEREDE PÅ FACEBOOK

Skift gruppebillede
Tursejlads & Sejlsport
Tæt på 20.000 medlemmer!
Gruppe af Yacht Salvagny og Tursejlads & Sejlsport

Indblik i gruppe

333 +39%

Nye medlemmer
Seneste 28 dage

Flere oplysninger om vækst

38,1 tusind +26%

Opslag, kommentarer og reaktioner
Seneste 28 dage

Flere oplysninger om interaktion

Allan Røhr, Anders Skole Overgaard og andre er de største bidragsydere.

Flere oplysninger om medlemmer

Vækst Seneste 28 dage

Downloade detaljer

Samlet antal medlemmer

feb. 10, 2018 – mar. 9, 2018

19,8 tusind Medlemmer

19.838

Samlet antal medlemmer

+2%

Opslag | Kommentarer | Reaktioner | Alle

feb. 10, 2018 – mar. 9, 2018

851 Opslag

851
Opslag
+32%

Aktive medlemmer

feb. 10, 2018 – mar. 9, 2018

16,6 tusind Medlemmer

16.618
Aktive medlemmer

Dage med flest besøg

feb. 10, 2018 – mar. 10, 2018

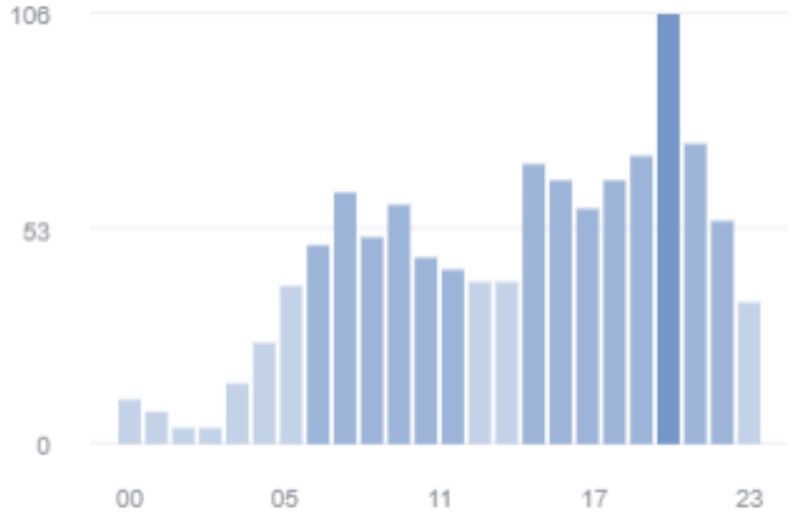
Opslag, kommentarer og reaktioner

Populære tidspunkter

Mandag

feb. 10, 2018 – mar. 10, 2018

Opslag, kommentarer og reaktioner



Lars H Knudsen har delt et link.

Administrator · 2. juni 2017

Støt op om Vild med Vand dagen!

Er du allerede aktiv? - Havnens Dag 10. juni - Camilla Ottesen

Deltag i en eller flere af 1000 Vild med Vand-aktiviteter på over 70 havne. Find din Vild med Vand-havn, se tidspunkt og hvilke aktiviteter på https://www.vi...

YOUTUBE.COM

Sus Svenningsen, Lone Buchardt og 11 andre

5 kommentarer 1 deling

Synes godt om | Kommenter | Del

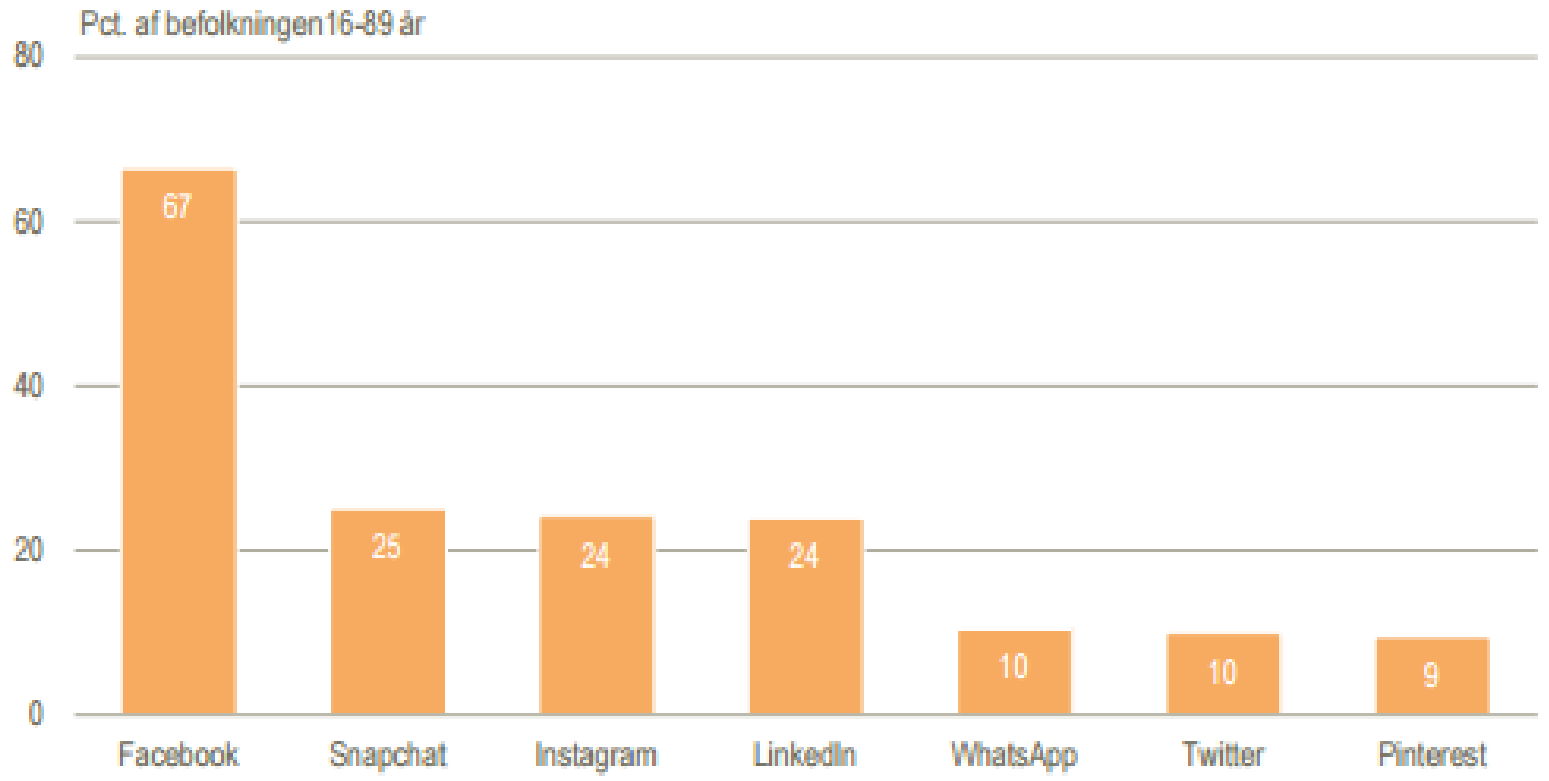
MANGE KANALER

- Facebook – 2 mia. brugere worldwide /
- Instagram (Facebook) – 800 mio. brugere worldwide
- Twitter – 350 mio. brugere (2016) / 21 mio. tweets i DK (nedgang)
- Snapchat – 187 mio. dagligt aktive brugere worldwide
- Pinterest, Youtube etc.

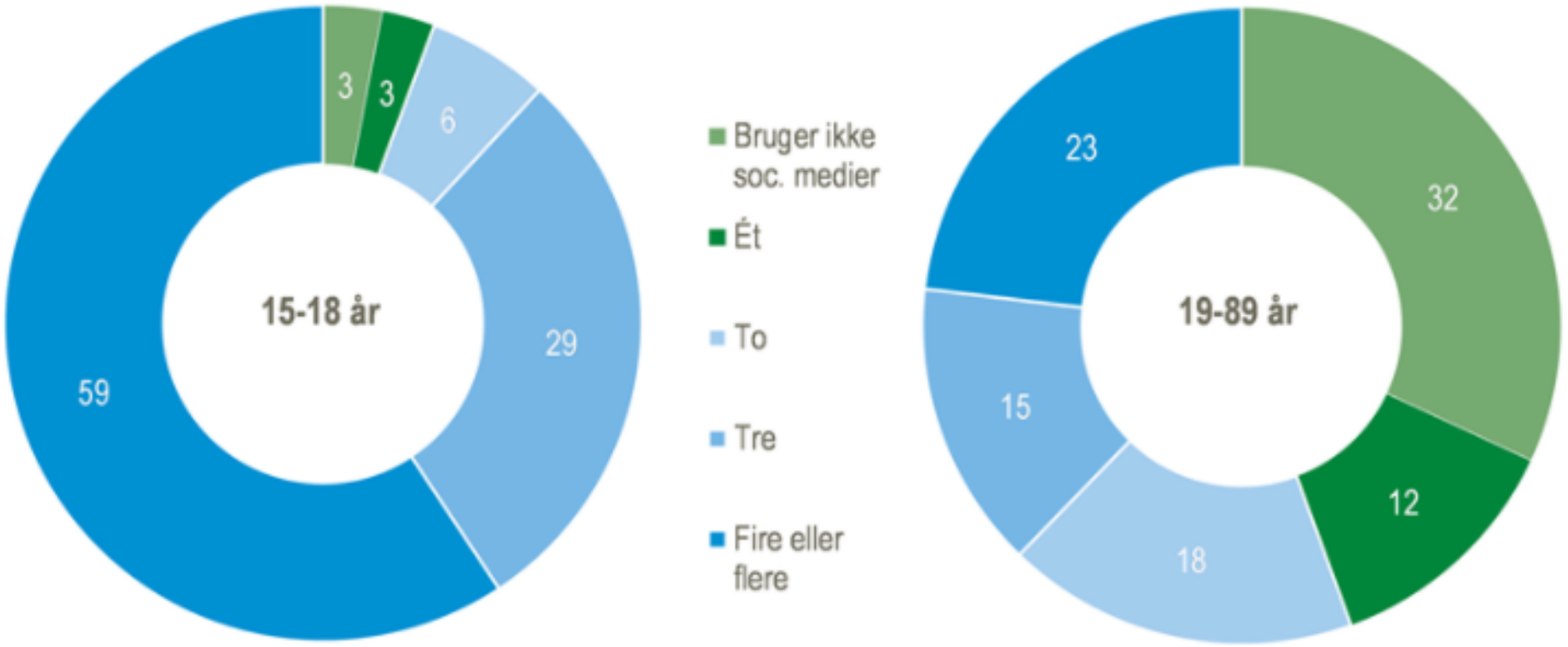
BRUG AF SOCIALE MEDIER I DANMARK

- **Facebook** **67 %**
- **Snapchat** **25 %**
- **Instagram** **24 %**
- **LinkedIn** **24 %**
- **Twitter** **10 %**
- **Pinterest** **9 %**

Danskerne på sociale medier

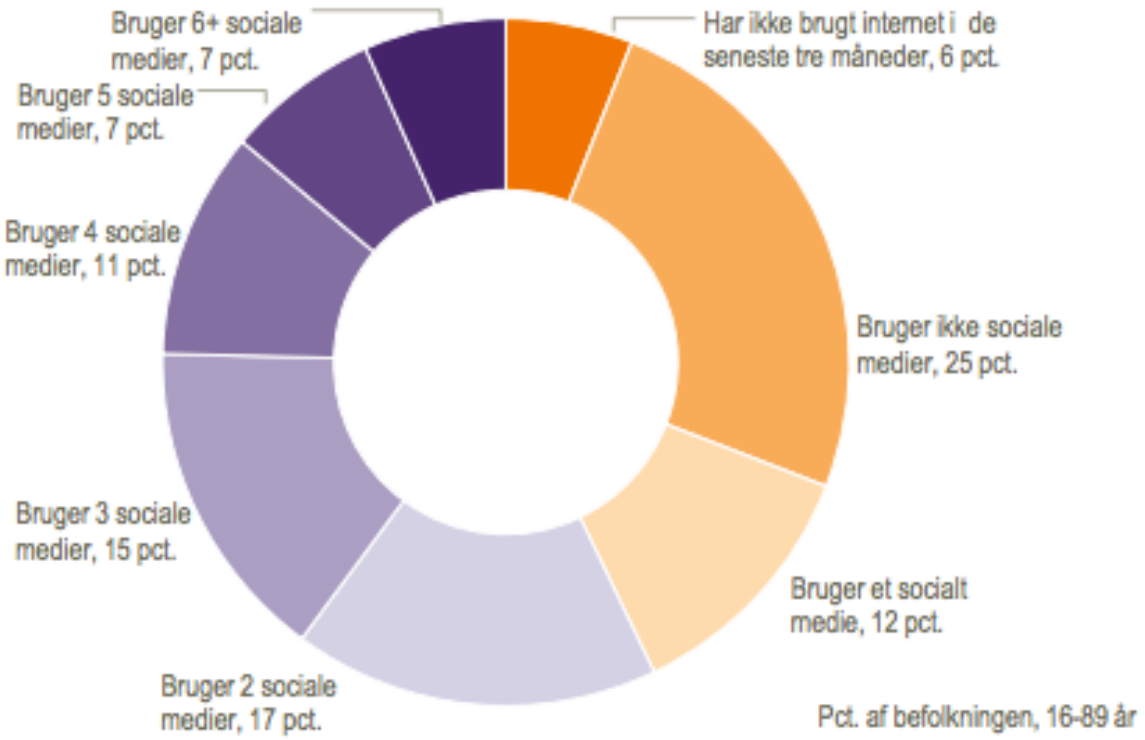


Hvis vi kigger på de restrende aldersgrupper i undersøgelsen (19-89 år), så er det værd at fremhæve, at 32% ikke bruger de sociale medier. Samtidig er det kun 23%, der bruger fire eller flere medier.

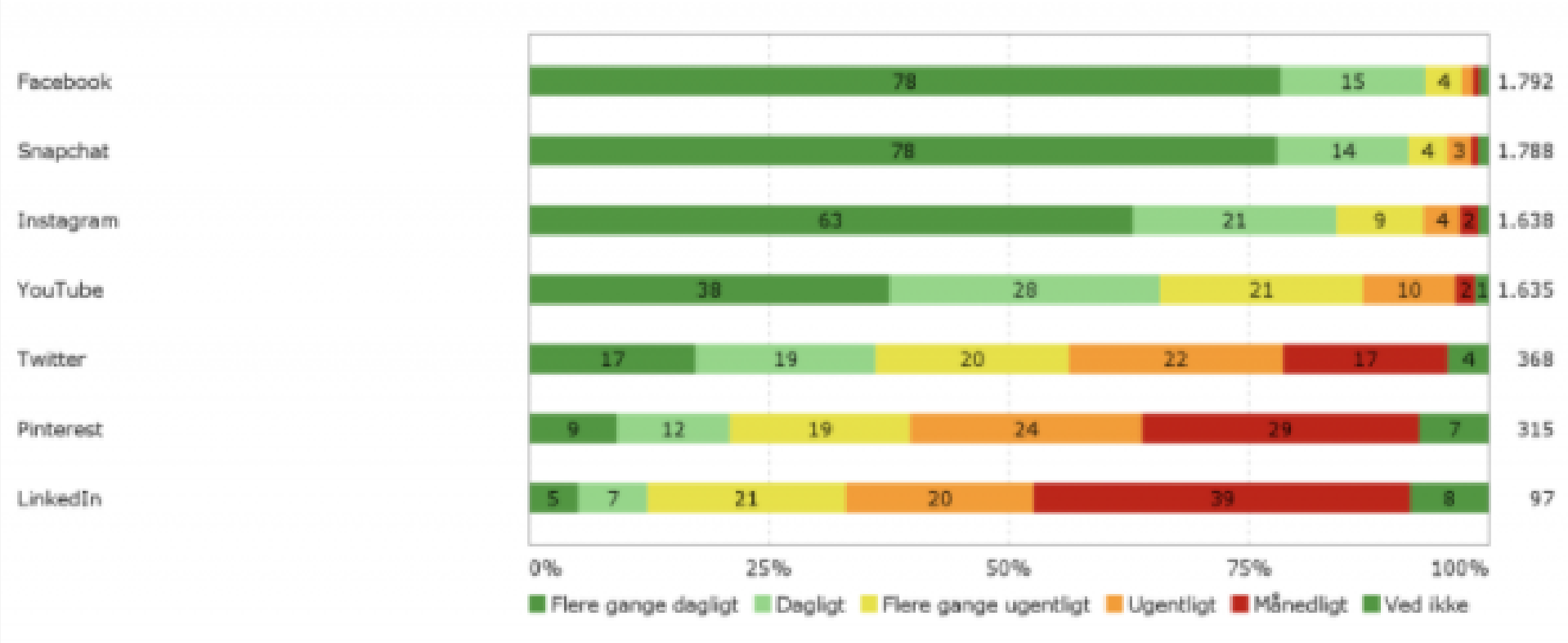


7% bruger 6 sociale medier eller flere

I nedenstående grafik kan du se, at 7% bruger 6 sociale medier eller flere. Det er ligeledes klart, at mere end halvdelen bruger 2 eller flere medier i deres hverdag.



Hvor ofte benytter du følgende sociale medier?



YouTube DK

YouTube giver DR baghjul

YouTube er for alvor rykket frem som børn og unges primære mediekilde til underholdning og oplysning. Ifølge tal fra TNS-Gallup bruger op mod 75 procent af de 8-12 årige YouTube hver dag – drengene en smule mere end pigerne.

YouTube bruges til at dyrke forskellige interesser, det vil sige alt fra makeup til gaming og naturvidenskab. Og YouTube er stedet, hvor man hænger ud og er selskabelig med de youtubere, man følger og engagerer sig i.

VILD MED VAND

PÅ DE SOCIALE MEDIER

Vild med Vand

@vildmedvand.dk

Startside

Opslag

Anmeldelser

Videoer

Billeder

Om

Fællesskab

Synes godt om | Følger | Anbefal | ···

Kontakt os

Send besked

Venner og Vild med Vand

3853	3850
Samlet antal Synes godt om	Samlet antal følgere

Instagram

Søg

vildmedvand

Følg

0 opslag

4 følgere

0 fulgte

Vild med vand

Der er endnu ingen opslag.

MULIGHEDER - VÆRKTØJER

- Tekst
- Billeder
- Video
- Begivenheder
- Målinger / pejlinger
- Konkurrencer
- Andet…

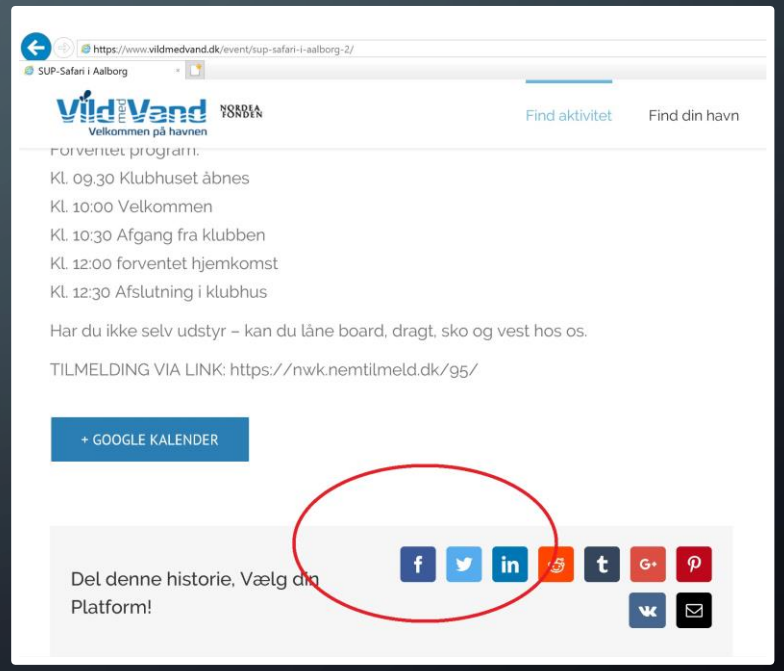
SLIDES FRA VILD MED VAND PRÆSENTATION

DISSE SLIDES STAMMER FRA MIKKELS PRÆSENTATION

HVAD TILBYDER VMV-SEKRETARIATET ALLEREDE?

- Pulje til boost af aktiviteter på facebook
- Hjælp / rådgivning til boost og FB-opslag

Husk at du kan poste VmV-aktiviteter på jeres facebookside via symbolerne under aktiviteten



HVORDAN KOMMUNIKERER JEG PÅ MIN VÆG?

- Video
- Boost af åbne begivenheder (interesseret / deltager)
- Foto
- Layout
- Traditionelt opslag på FB-væg m. tekst
- Afstemninger
- Konkurrencer
- Kampagner / meninger (#MeToo, #RolfErRen, #StopLicens)

HVOR SLÅR JEG OP?

- Globalt
- Lokalt
- Specialsider / grupper
- Hashtag
- Osv.

BOOST

- Når du booster et opslag på din facebookside, betaler du facebook for at række længere ud til publikum, end dit site *organisk kan nå

  -> Venner og venners venner

- Boost er dét, man kalder "betalt rækkevidde"

  -> Boost kan indkredse en specifik målgruppe

- I medieverdenen arbejder man med sneboldeffekter. Dvs., at man kaster penge efter opslag, der allerede præsterer godt, for at sætte en sneboldeffekt i gang.

* ved egen kraft

VIDEO OM BOOST:

Video

Anne Billing:

[Sådan booster du]

En god forklaring – myter om boost:

https://bsocial.dk/blog/sandheden-om-facebook-boost/

HVORDAN KOMMUNIKERER JEG PÅ MIN VÆG?

- Boost af åbne begivenheder (interesseret / deltager)
- Layout
- Kampagner / meninger (#MeToo, #RolfErRen, #StopLicens)