

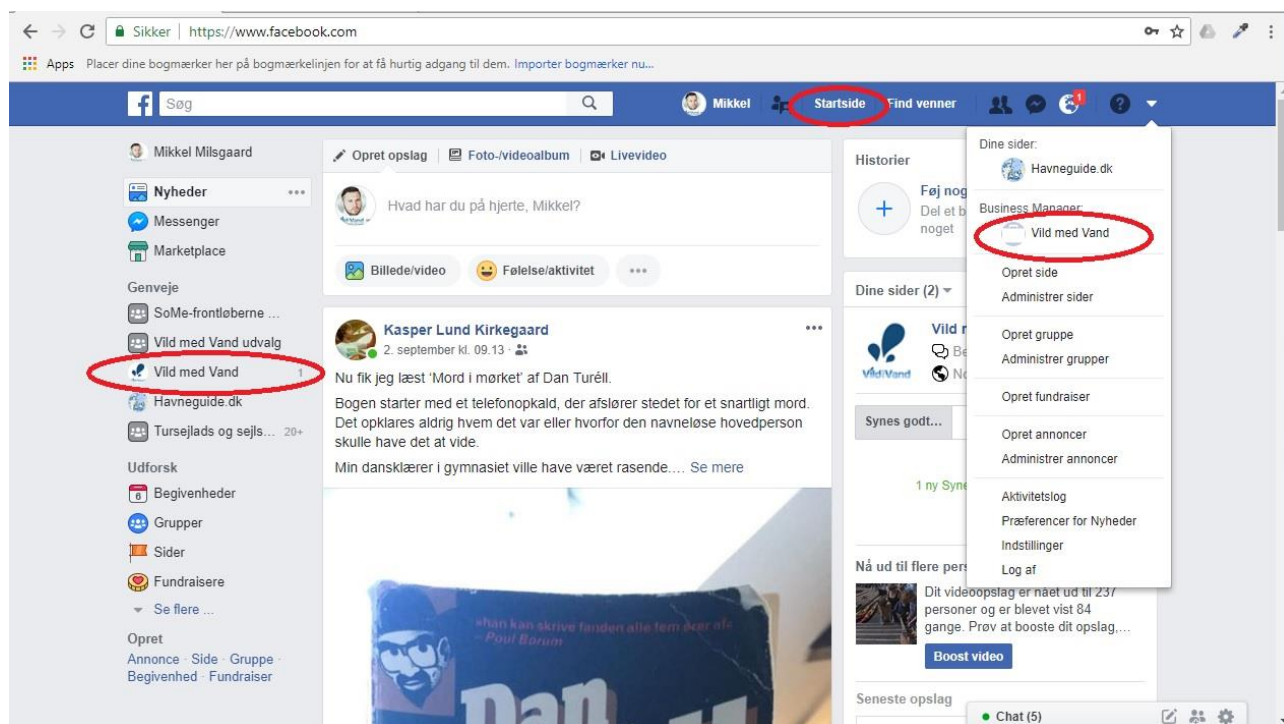
Øvelse 1:

## Boost af opslag på Facebook-site

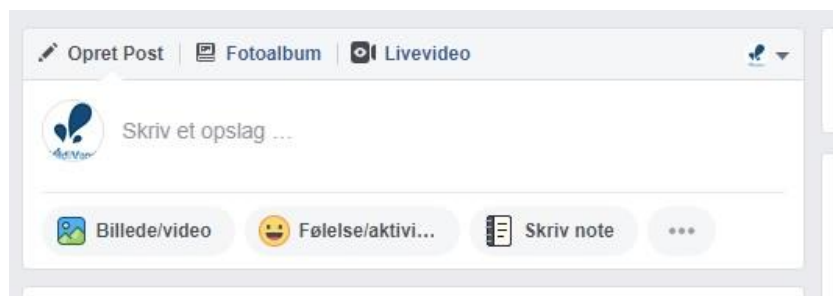
1) Begynd med at oprette et opslag på dit lokale Vild med Vand-site.

Du tilgår dit Vild med Vand-site via **"Genveje"** i venstre side af skærbilledet, når du står i **Startside**-funktionen på din private Facebook-profil, som du også administrerer sitet fra.

Du kan desuden tilgå sitet via den lille **menu-pil** øverst i højre side af skærbilledet.



2) Du finder opslagsfunktionen øverst på sitet:



Allerede her skal du gennemtænke dit opslag:

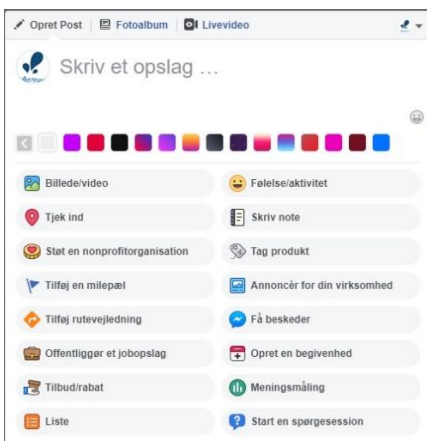
- Hvilken type opslag vil du udgive? 1) et **video-opslag**, 2) et **billede-opslag**, 3) et **tekst-opslag**, 4) en **følelsetilkendegivelse** med kombination af video, billede, tekst mv., 5) et eksternt **link til artikel** eller **hjemmeside**, 6) en **konkurrence**, 7) en **quiz** eller en **emoji-afstemning** ...
- Hvilken type reaktioner ønsker du? 1) **likes**, 2) **kommentarer**, 3) **delinger**, 4) **visninger** mv.

- Hvem er (primær) målgruppe for opslaget? **Køn, alder, geografi, interesser** mv.
- Hvad er **blikfang** for opslaget?
- Hvor meget må dit **boost** koste?
- Hvornår er det (strategisk) klogt at udgive opslaget, og hvor længe skal det køre for at give bedst mulig **effekt ift. målgruppe- og reaktionsovervejelser?**

*Alle disse overvejelser vil vi gennemgå, når vi sammen evaluerer resultatet af øvelsen.*

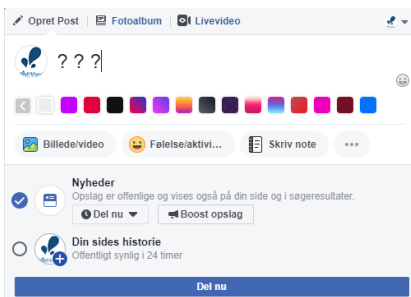
Opslagsfunktionen har en række muligheder ift. opbygningen af opslaget:

- **Opret Post:** giver bl.a. mulighed for at udgive et opslag (automatisk) på et planlagt tidspunkt
- **Fotoalbum:** giver mulighed for at udgive en fotoserie, fx i forlængelse af et arrangement
- **Livevideo:** giver mulighed for at sende livevideo til følgerne af sitet
- **Billede/video:** begynd her, hvis du ønsker at lave et billede- eller videoopslag
- **Følelse/aktivitet:** emoji, der forstærker den følelse, man ønsker at dele med følgerne; for derved at opnå en lignende reaktion fra dem
- **Lille menu-pil:** giver mulighed for at vælge, hvem der er afsender på opslaget: sitet eller dig selv
- **Foldud-menu** (de tre prikker): ser herunder →



- Læg baggrundsfarve på dit opslag, så det skiller sig ud
- Opret en meningsmåling/afstemning
- Tjek ind på en konkret (geografisk) lokation: "Jeg befinder mig her"
- Tilføj en rutevejledning, så folk kan finde vej; fx i forbindelse med et arrangement
- Etc.

Afslut med at klikke "**Del nu**" – så opslaget udgives.



3) Når du har udgivet dit opslag, kan du vælge at booste det:

Her henvises til oplæg på workshoppen i foråret (Synlighed via Facebook – hvorfor og hvordan?)

Slide nr. 15 →

(Forklaring)

## Boost

- Når du booster et opslag på din facebookside, betaler du facebook for at række længere ud til publikum, end dit site \*organisk kan nå  
-> Venner og venners venner
- Boost er dét, man kalder "betalt rækkevidde"  
-> Boost kan indkredse en specifik målgruppe
- I medieverdenen arbejder man med sneboldeffekter. Dvs., at man kaster penge efter opslag, der allerede præsterer godt, for at sætte en sneboldeffekt i gang.

\* ved egen kraft



(Slide 15)

### Overvejelser ift. boost:

- Du opnår den bedste effekt af boost ved at booste et opslag, der i forvejen præsterer godt. Det er altså ikke boost, der alene er afgørende for, om et opslag når langt ud. Det er den anden vej rundt.
- Overvej derfor, hvordan du kan lave et opslag, som aktiverer målgruppen, så den organiske rækkevidde (naturlig rækkevidde) kan begynde sneboldeffekten.
- Herefter kan du kaste pengene efter snebolden.



Du finder boost-knappen umiddelbart under det opslag, du lige har udgivet; **"Boost opslag"**.

4) Opbygning af boost-element:

Når du befinder dig i boost-funktionen, kan du justere boost-opsætningen på flere måder:

- 1) Først kan du vælge, om opslaget skal have en knap. I ovenstående eksempel er valgt en **Læs mere**-knap, som skal henvise til [www.vildmedvand.dk](http://www.vildmedvand.dk)
- 2) Herefter kan du definere din målgruppe for opslaget. Du kan vælge, at opslaget boostes til: 1) **personer, du vælger gennem målretning**, 2) **personer, der synes godt om din side**, 3) **personer, som synes godt om din side, og deres venner**. I ovenstående eksempel er valgt 1).
- 3) Herefter kan du fastlægge et budget for dit boost. Du kan vælge, hvad dit boost samlet set skal koste, hvor længe det skal køre, og hvornår det skal begynde. **OBS: I øvelsen her forsøger vi med 70 kroner over 14 dage. Beløbet refunderes af Vild med Vand-sekretariatet, når boostet er igangsat.**
- 4) For at kunne booste, skal du oprette et kreditkort til dit facebooksite. Det kunne være udvalgets, sejlklubbens eller dit personlige kreditkort. Du tilføjer kreditkortet under punktet **"Betaling"**.

Når du har taget stilling til ovenstående fire punkter, kan du klikke på **"Boost nu"** – og dit boost er i gang.

Vedrørende pkt. 2) → Definerer af målgruppe:

- 1) Klik på **"Rediger"** ud for **"Personer, du vælger gennem målretning"**:

Nu kan du vælge, hvem din målgruppe skal være:

**Edit Audience** ✕

Make sure to save your edits once you're done.

**Køn** ⓘ

Alle
  Mænd
  Kvinder

**Alder** ⓘ


-

**Lokationer** ⓘ

Danmark

**Detailed Targeting** ⓘ

---


 Your audience size is **defined**. Good job!  
 Potentiel rækkevidde: 4.000.000 people

2) I dette tilfælde er valgt **Alle** mellem **13** og **65+** år i **Danmark**. Klik på **"Gem"**.

**Boost opslag** ✕

**Messenger**

Kør en promotering på Messenger

---

**BUDGET OG VARIGHED**

**Samlet budget** ⓘ

**Estimeret antal nåede personer** ⓘ

**72-230 personer pr. dag** af 2.900.000

Finjuster din målgruppe, eller tilføj et større budget for at nå ud til flere af de personer, der betyder noget for dig.

**Varighed** ⓘ

Kør denne annonce indtil

Du vil gennemsnitligt bruge 5,00 kr. pr. dag. Denne annonce kører i 14 dage og slutter 20. september 2018.

---

**Pixel**


---

**Vild med Vand**  
Sponsoreret · ⚙

**HAVNENS DAG 2019**

Sæt allerede nu kryds i kalenderen lørdag den 25. maj 2019, hvor vi gentager den store succes fra i år.

Flere end 142.000 gæster, på landsplan, deltog i aktiviteterne til Havnens Dag 2018.... Se mere



WWW.VILDMEDVAND.DK

[Læs mere](#)

---

Ved at klikke på Boost nu accepterer du Facebooks Vilkår og betingelser | [Hjælp](#)

Minimumsbeløb pr. dag er 5 kroner. I eksemplet her er der afsat 5 kroner om dagen i 14 dage, hvilket svarer til 70 kroner.

Held og lykke med opgaven!