



FLÅD

vild med Vand NORDEA FONDEN

DANSK SEJLUNION

Facebook lokalt – fordele?

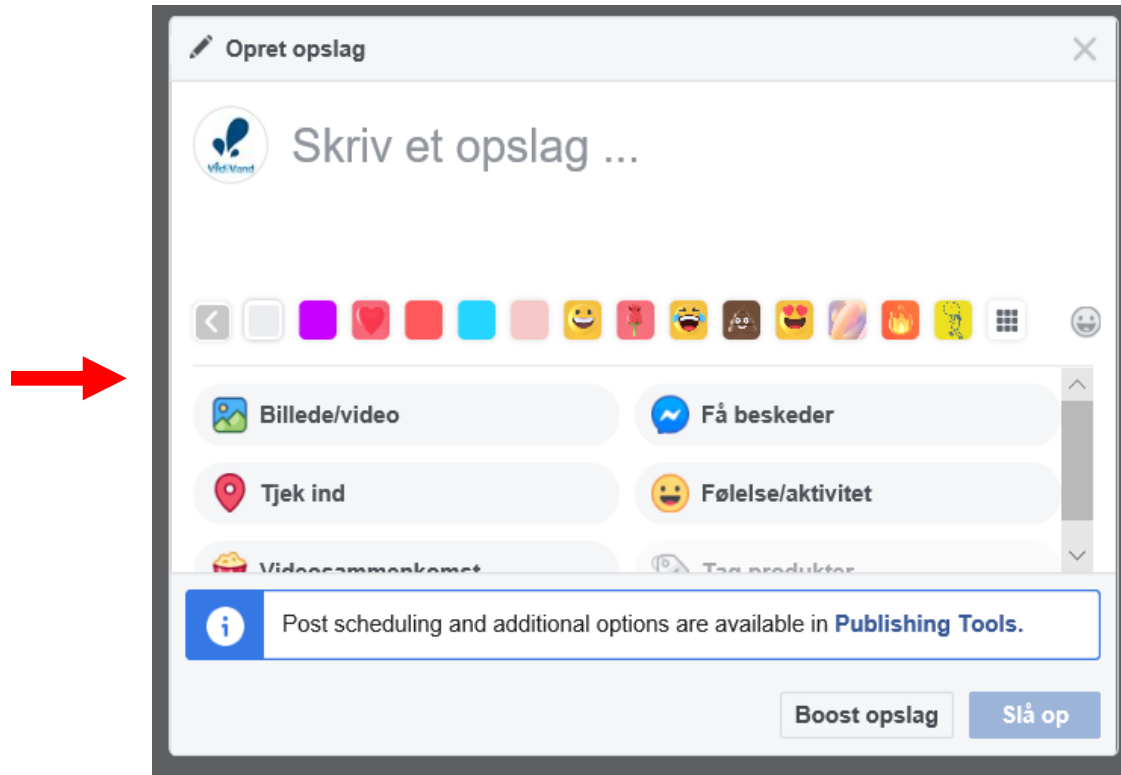
- Billig mulighed for markedsføring (gratis at oprette og bruge)
- Bred målgruppe (75 pct. af alle danskere er på Facebook) – også dem med sølv i toppen
- I kan dele nyheder lokalt
- Rekruttere frivillige
- Mulighed for at gøre opmærksom på jeres begivenheder
- Kan indeholder kontaktinfo, så interesserede let kan få kontakt

Hvad kan I slå op på siden?

- Billeder
- Video
- I kan dele opslag fra Vild med Vand-siden
- Begivenheder
- Konkurrencer / Quiz
- ...I kan også dele andres opslag



Opslag med billeder og video



Fængende overskrift, gerne et spørgsmål

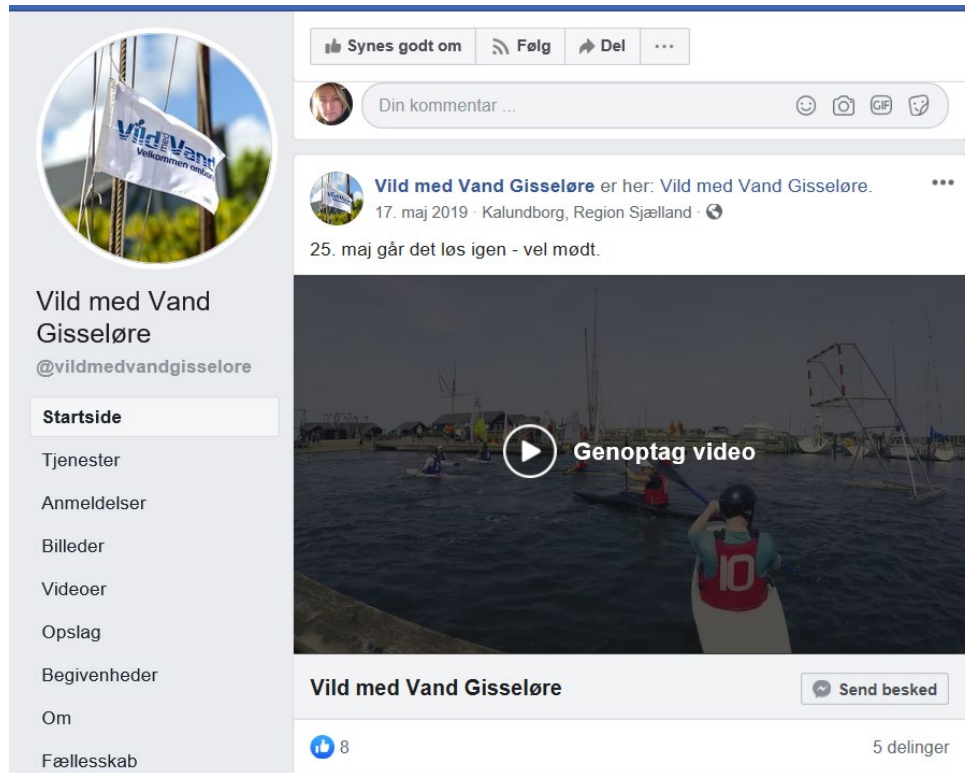
Gerne STORE BOGSTAVER

Emojis

Links

Husk at følge reglerne for samtykke i forhold til at poste billeder på Facebook. God stil er altid at spørge om tilladelse hvis det er børn eller nærbilleder. I kan læse mere om de gældende regler her: <https://persondatakonsulenterne.dk/blog-om-gdpr/billeder-gdpr-saadan-er-reglerne-for-billeder-paa-internettet-2019/> <https://www.datatilsynet.dk/emner/internet-og-apps/social-netvaerk/>

Opslag med video



Flere muligheder for at placere video på Facebook siden:

Eksempel på Video i opslaget

<https://www.facebook.com/vildmedvandgisselore/>

Eksempel på Video i Coverbilledet

<https://www.facebook.com/udbyhojlystbaadehavn>

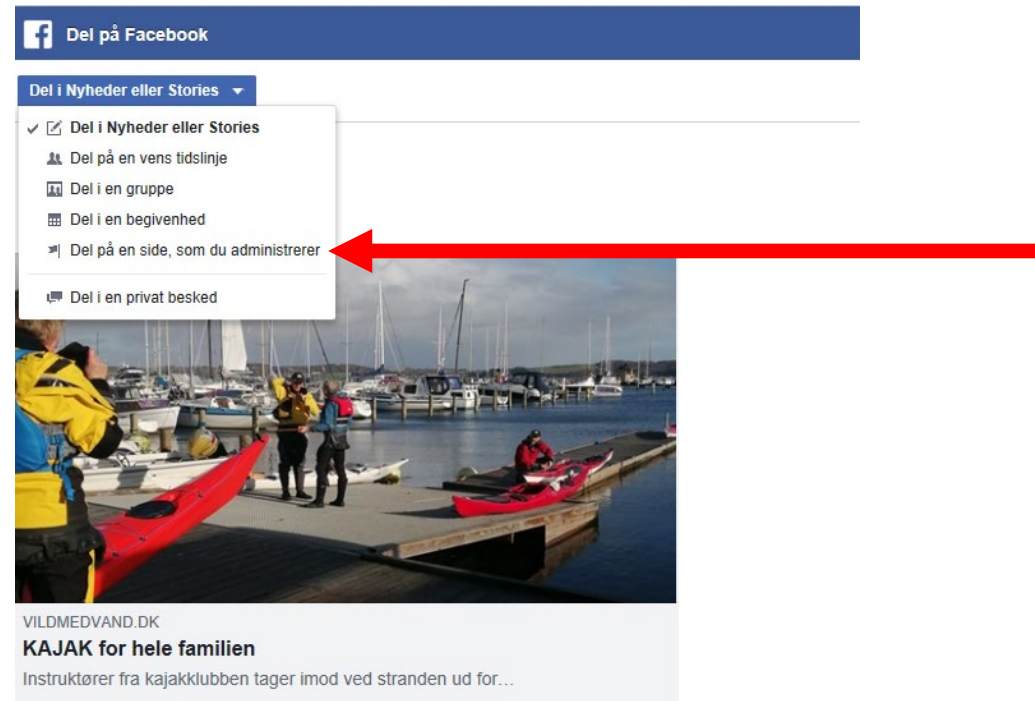
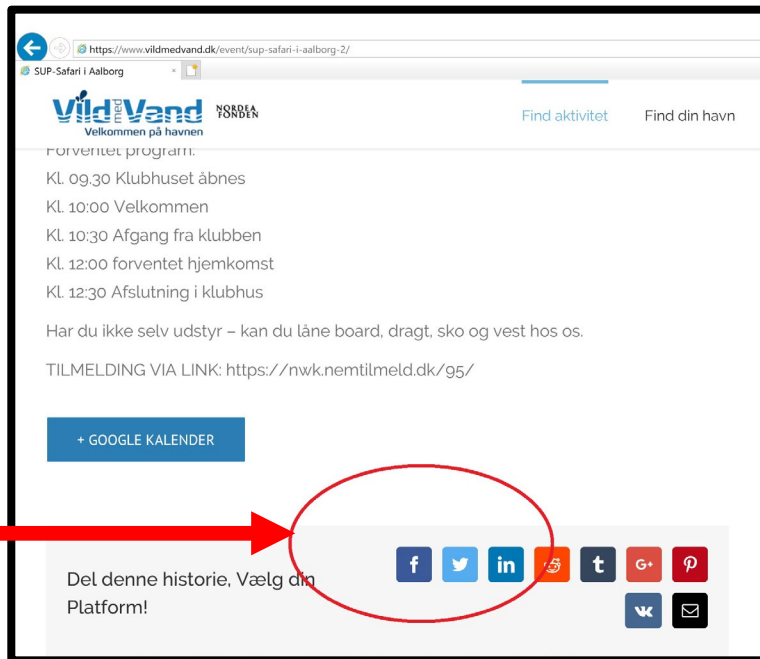
Video kan både uploades til Facebook som et YouTube link eller fra en fil på din computer/mobil.

Tips:

- Begræns videolængden til 15 – 45 sekunder

Del, del, del

Husk, at du kan dele jeres aktiviteter på Vild med Vands hjemmeside, så de bliver synlige på jeres egen Facebookside. Klik på ikonet der aktiviteten.



Begivenhed

The image shows a screenshot of a Facebook event page. At the top, there is a search bar with the text 'Søg' and a magnifying glass icon. To the right, there is a profile picture of a person named 'Trine' and the text 'Startsi'. Below the search bar, there are two tabs: 'Begivenhed' (selected) and 'Indblik'. On the left side, there is a sidebar with the following items: 'Begivenheder' (with a calendar icon and the number 3), 'Kalender' (with the number 4), 'Havnens Dag, 13. juni 2020' (highlighted), 'Fødselsdage', 'Opdag', and 'Organiseret af dig'. At the bottom of the sidebar is a blue button with a plus sign and the text '+ Opret begivenhed'. The main content area features a large photo of several people kayaking on a body of water. Below the photo, the event title 'Havnens Dag, 13. juni 2020' is displayed in red and black text. Underneath the title, it says '13. Offentligt · Organiseret af Vild med Vand og 3 andre · 3 medorganisatorer afventer [?]'. There are two buttons: '★ Interessert' and '✓ Deltager'. To the right of these buttons are 'Del' and a three-dot menu icon. Below this, there is a clock icon followed by the text 'Lørdag den 13. juni 2020 kl. 09.00-18.00' and a location pin icon followed by 'Find din havn på vildmedvand.dk'. At the bottom of the event card, there are two tabs: 'Om' (selected) and 'Debat'.

Konkurrencer

TIP:

Hvordan trækker man en vinder, så det gøres så objektivt, som muligt?

Når I trækker vinderen, kan I benytte servicen

www.findenvinder.dk

TIP:

For at deltage i konkurrencen kan I opfordre til, at man kommenterer, liker. Det giver engagement på siden, som Facebooks algoritme "belønner" og det kan være med til at trække flere nye personer til, der ønsker at følge jeres side.

Eksempel på konkurrencespørgsmål:

Hvem vil du tage med til Havnens Dag?

Hvem skal prøve en tur med SUP/Jolle/båd?

OBS! Læs regler her for, hvad man må mht. konkurrencer på Facebook: <https://www.theme.dk/facebook-konkurrencer/>

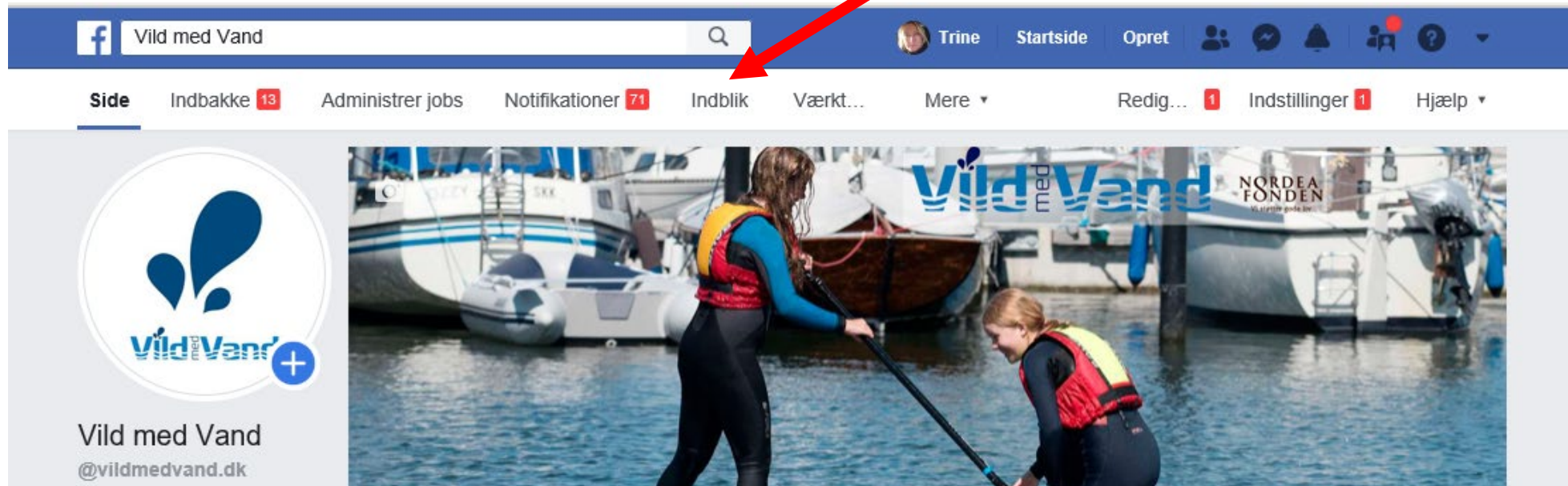
The screenshot shows a Facebook profile for 'Vild med Vand' (@vildmedvand.dk) with a menu on the left containing options like 'Startside', 'Opslag', 'Begivenheder', 'Billeder', 'Videoer', 'Om', 'Anmeldelser', 'Nyhedsbrev', 'Fællesskab', and 'Noter'. The main post is from 'Vild med Vand' (published by Trine Larsen on Jan 21) and features a blue jacket and a sailboat. The post text reads: 'VIND en flot og åndbar jakke fra Zhik. Vild med Vand ta'r hul på sit femte år. Det fejrer vi med en konkurrence, hvor DU kan vinde en lækker og behagelig Zhik-jakke (værdi 1.200 kr.) til de kommende forårstimer og aktiviteter på havnen. 🏆🌊 For at deltage i konkurrencen skal du... Se mere'. The post has 6401 likes and 1168 interactions, with a 'Boost opslag' button.

FL  D

 NORDEA FONDEN

 DANSK SEJLUNION

Statistik



- I kan bruge "indblik"-funktionen til at se statistik for, hvordan jeres opslag klarer sig blandt følgerne, m.m.

Markedsføring

Metoder vi kan anvende, når vi ønsker at udbygge den mængde af følgere, vi har, med personer, der måske ikke kender os i forvejen:

- Boost
 - Brug et par hundrede kroner på at nå længere ud med jeres Facebook-opslag, end I plejer.
- Invitér
- Brug Facebook ikonet på materialer, web m.m.

TIP: Du kan hente faktura under indstillinger og ellers spørg i sekretariatet.



Sådan laver du en Facebook-side

Start med at gå ind på www.facebook.com/pages/create

Indtil din side er helt færdig, vil det være en god idé, at den er skjult for andre, så eventuelle besøgende ikke ser en halvfærdig side.

Det gøres under menupunktet Administrer tilladelser. Her sætter du flueben i Sidesynlighed. Derved er siden kun synlig for administratoren.

