

Mobilvideo

...how to do

v/ Flemming Ø. Pedersen
mobil 2618 7450 - foep@mail.dk



Din tjekliste FØR optagelse

Tjek batteri og lagerplads

Video bruger meget batteri på din telefon. Tjek derfor, at batteriet er tanket maksimalt...

Også lagerpladsen bliver hurtigt fyldt. Ét minuts video optager minimum 100 megabyte. Vær derfor sikker på, at du har mindst 2 gigabyte ledig plads på telefonen, før du går i gang. Jo mere plads, jo bedre, naturligvis... Når du er færdig og har redigeret og gemt din film, så slet råoptagelser, du ikke skal bruge. Dels af pladshensyn, dels af hensyn til dit overblik...

Find din optagelokation

Hvis du skal lave et interview, så find en god optagelokation på forhånd.

Du skal tage højde for...

- At optagelsen så vidt muligt sker **udendørs**. Udelys er stærkt og naturligt, og mobilens mikrofon kan bedre håndtere udelyd (indelyd kan give rumklang).
- At **lyset** falder ind fra siden eller forfra - men aldrig bagfra. Især ved hård sol gælder det om at stille op, så interviewpersonen hverken får store skygger i ansigtet eller direkte modlys, så han/hun kniber øjnene sammen. Lav sol, skråt forfra, er ideelt. (at have lyset i ryggen gælder naturligvis også, når du optager aktiviteter...)
- At **lyden** er vigtig. Mobilmikrofoner er følsomme over for både baggrundsstøj og vindstøj. Så find et roligt sted med læ til dit interview.
- At **baggrunden** passer til interviewet.. En væg eller mur er oftest den dårligste løsning. Find i stedet en dyb baggrund, der understøtter historien. Der må gerne være aktivitet, men ikke så meget, at det overtager opmærksomheden...

Mobilvideo optages vandret!

Videoer skal optages i det vandrette tv-format. Også selv om motivet (fx en trampolinspringer) indbyder til en lodret optagelse. Lodrette videoer er alene til korte og simple optagelser på fx Snapchat. Står du alligevel med en lodret optagelse, kan du i redigeringen (fx i iMovie) zoome ind, så klippet fremstår vandret, om end beskåret, men det vil oftest være at foretrække...

Rigeligt med dækbilleder

Dækbilleder bruges til at illustrere og og understøtte historien - alt i mens din interviewperson taler videre. Det er vigtigt at have **rigeligt** med dækbilleder - gerne op til tre klip (eller flere) pr. minut, interviewpersonen taler. Så film løs! (...i det omfang, du har plads på telefonen)...

Husk de kreative vinkler – tænk forud

Oftentimes kan du forudse, hvor eller hvornår der sker noget sjovt/spændende. Brug din viden og erfaring til at **placere dig strategisk**, så du er klar, når det gyldne moment opstår. I det hele taget gælder det om at supplere din historie med kreative videovinkler, fx dækbilleder skudt oppefra eller fra gulvhøjde. Børn skal filmes i børnehøjde (hvor du går ned i knæ) - og ikke i voksehøjde (hvor du filmer ned på dem)...

Hvad er dit budskab?

Videoer kan vise mennesker og følelser, men egner sig ikke til for mange informationer. Derfor er det vigtigt, at du fokuserer på **ét centralt og vigtigt budskab**, som du gerne vil have frem - og brug så dine spørgsmål til at understøtte og belyse budskabet.

Forbered interviewpersonen

En god interviewperson er en tryk interviewperson, der ved, hvad I skal tale om - og som måske lige har et par minutter til på forhånd at samle tankerne (især vigtigt for uerfarne). Forbered interviewpersonen på dét budskab, du gerne vil have frem - og fortæl, hvad du vil spørge om.

Sig også, at I bare tage spørgsmålet om igen, hvis svaret roder lidt. Det giver tryk.

Sådan gør du UNDER optagelsen

Opstilling til interviewet

Interviewpersonen skal så vidt muligt stå lidt i den ene side af billedet - og med øjnene ca. 1/3 fra billedets overkant. Sig, at han/hun skal kigge mod din pande under hele optagelsen - også når du vender blikket ned for at se dine notater.

Byg spørgsmål ind i svaret

Det er en god idé at instruere din interviewperson i at bygge dine spørgsmål ind i svarene.

Eksempel... Spørgsmål: "Hvad er ideen med Åbent Hus i klubben?"...

Svar: "Ideen med Åbent Hus er at...."

Når spørgsmålet er indbygget i svaret, kan du nemmere bagefter redigere videoen, så den bliver kort og skarp.

Knudret svar - ny optagelse

Lyt opmærksomt til svarene. Hvis et svar bliver rodet eller unødigt langt, så afbryd - og tag spørgsmålet én gang til. Hellere flere optagelser på stedet - indtil svaret sidder lige i skabet - frem for at komme hjem og forsøge at redigere dig ud af et knudret svar.

Tjek lyden straks! ..med option på retake

Desværre kan teknikken drille under optagelsen. Vindstøj er altid en risiko, og bruger du ekstern mikrofon, kan ledningen skratte, eller du har måske glemt at tænde mikrofonen!

Tjek derfor lyden på optagelsen med det samme – før interviewpersonen smutter væk...

Redigering - sådan gør du EFTER optagelsen

Find en god redigerings-app

Der findes et utal af redigerings-apps til mobiltelefoner. De fleste koster penge - om end nogle kan bruges gratis, hvis man kan undvære visse funktioner.

iPhone - her er iMovie den klart bedste begynder-app, den er endda gratis. iMovie er utrolig let og hurtig at bruge, og den har alle de mest grundlæggende funktioner. Går du efter lidt avanceret videoredigering er LumaFusion (betalings-app et godt bud på en iPhone-app med utroligt mange muligheder.

Android - et godt bud på en simpel begynder-app er PowerDirector, som kan bruges i en gratis version med de mest grundlæggende værktøjer.

Anslag skal sidde lige i skabet!

På Facebook har du ganske få sekunder til at fange modtagerens opmærksomhed. Derfor har du brug for en "actiongrabber" - et fængende klip, der indleder filmen og fanger modtagerne fra første moment...

Stram op! – begræns speak/spørgsmål

Næsten enhver optagelse har nogle tomgangssekvenser eller laaange pauser. Klip dit indslag så stramt som muligt for at holde momentum. Fx ved at få interviewpersonen til at bygge dine spørgsmål ind i svaret, så din speak bagefter kan klippes ud...

Brug tekstlinjer

I din redigerings-app (fx iMovie) kan du placere tekster både i midten, i bunden og i begge sider af billedet – alt efter behov. Med tekster kan du sætte navn og titel på din interviewperson. Tekster kan også bruges til at understrege pointer, fremhæve nøglecitater eller tilføje ekstra oplysninger. Også dine spørgsmål kan du indsætte som tekster.

Prøv med de kreative ideer

iMovie har forskellige kreative værktøjer, fx ekstra speed og slowmotion. Du kan også bruge farvefiltre, underlægningsmusik og splitskærme. Eksperimentér gerne frem med de kreative værktøjer for at tilføje lidt ekstra liv og momentum. Men brug det med måde...

Rediger løs! ..nemt at omgøre klip

Bare klø på med redigeringen af din video... Laver du en fejl, er det nemt at omgøre klippet. Og går det helt i kludder, starter du bare forfra. Husk, at iMovie hele tiden henter klippene i telefonens billedarkiv. Derfor kan du aldrig slette noget uopretteligt i iMovie. Til gengæld må du ikke slette råoptagelser fra billedarkivet, før du er helt færdig med din iMovie og har eksporteret den færdige film til fx Facebook eller til din pc...

Upload i HD!

Videoer på Facebook skal ses i HD. Derfor er det vigtigt, at du går ind på Facebook-appen via "Indstillinger" på din telefon - og her tjekker, at telefonen overfører i HD.

Gem dine videoer

Når din video er færdigredigeret og gemt i billedarkivet, så er næste opgave at få videoen eksporteret til fx Dropbox eller iCloud - foruden til harddisken på din pc. Du uploader direkte fra telefonen, brug fx app'en "SimpleTransfer", der laver hurtige overførsler...

Held og lykke med dine videoer!...